



Ne pas écrire sur ce document !

LE BLOG, UN OUTIL DE COMMUNICATION QUESTIONS

Technologie



Document prêt !



A l'issue de cette activité, tu devras être capable de :

- ☒ Décrire et commenter un blog.



Lis attentivement le document ressource mis à ta disposition et recopie les questions posées sur une feuille de cours (réponds au crayon).

Poste n°: ...

01. « blog » est la contraction de « web » + « log ». Comment traduit-on « log » en français ?

02. En quelle année sont apparus les premiers blogs ?

03. Tous les internautes savent-ils ce qu'est un blog ?

04. Qu'est-ce qui parfois diminue l'intérêt du blog ?

05. Citez 4 motivations différentes de bloguer.

06. Qu'est-ce qui prouve que le blog est un outil de communication ?





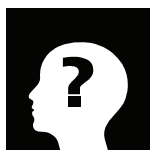
Ne pas écrire sur ce document !

LE BLOG, UN OUTIL DE COMMUNICATION DOCUMENT RESSOURCE 1/4

Technologie



Document prêté !



A l'issue de cette activité, tu devras être capable de :

- ☒ Décrire et commenter un blog.



Actuellement, un nouveau blog se crée toutes les 6 secondes. On évalue le nombre de blogs dans le monde entre 50 à 60 millions. En France, il existe plus de 2 millions de skyblogs, sachant qu'ils sont détruits au bout de 5 mois d'inactivité. On estime que le nombre de blogs dans le monde double tous les 5 mois. Mais un blog, qu'est ce que c'est ?

Une petite définition du blog :

Un blog ou blogue est un forum d'échange sur lequel les Internautes réagissent sur un thème donné, souvent les centres d'intérêt du blogueur, en apportant leur contribution sous la forme de billets. Les visiteurs du blog peuvent aussi laisser leur avis sur la question en publiant un commentaire auquel tout internaute peut réagir.

A retenir !

De façon très synthétique, un blog (contraction de web + log) est un carnet de bord sur internet. C'est un site Web personnel composé essentiellement d'actualités ou "billets" apparaissant dans un ordre chronologique décroissant. Les lecteurs ont la possibilité de commenter le contenu du blog. Certains sont très proches de la notion de "journaux intimes", parfois illustrés de photos, et ne parlent que de la vie de leurs auteurs. D'autres sont de simples successions quotidiennes de réflexions sur des faits d'actualité. D'autres encore racontent au fil des jours de longues histoires.

Caractéristiques :

De cette grande diversité ressortent quelques caractéristiques communes:

- * leur caractère "unipersonnel" ou "individuel"
- * l'utilisation d'outils dynamiques permettant une mise à jour rapide et fréquente du contenu du blog.
- * la liberté de ton permettant à chacun de réagir librement selon sa propre opinion
- * l'interconnexion : les blogs contiennent le plus souvent de multiples liens externes vers d'autres sources d'information étayant les propos tenus. Mais ces liens sont aussi souvent dirigés vers d'autres blogs, à propos d'un sujet donné ou de façon fixe, créant une sorte de "maillage inter-blogs".

Au final, il faut comprendre qu'un blog est à la fois un outil (la plupart des outils de publication de blogs présentent des caractéristiques communes) et une forme d'expression (liberté de ton, diversité des sujets abordés, personnalisation du blog par son auteur...).

L'ampleur du phénomène en fait une étape incontestable du développement d'Internet. En 2005 on comptait déjà qu'en un trimestre, un internaute sur trois était passé sur un blog.

Les blogs bénéficient d'une grande notoriété : 80% des internautes savent aujourd'hui ce qu'est un blog. Un chiffre qui monte à 90% chez les 15-24 ans et reste à un très honnête 50% chez les plus de 50 ans.



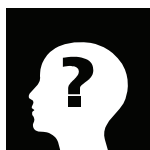
Ne pas écrire sur ce document !

LE BLOG, UN OUTIL DE COMMUNICATION DOCUMENT RESSOURCE 2/4

Technologie



Document prêté !



A l'issue de cette activité, tu devras être capable de :

- ☒ Décrire et commenter un blog.



Avant de parler du blog, commençons par faire un peu d'histoire...

Avant les blogs

Les blogs sont une évolution des pages personnelles. Avant les différentes communautés créées par les blogs, Internet avait créé diverses communautés autour des chats et des listes de diffusion.

C'est en 1995 qu'apparaît le premier journal en ligne. Ce n'est cependant qu'à partir de 1999 que les blogs prennent naissance avec la plateforme de création Pyra. Cet essor ne se démentira pas jusqu'en 2001 où de nouvelles plateformes apparaissent et où des communautés de blogueurs prennent vie.

Le succès du blog est tel, qu'il est même devenu un outil politique. En décembre 2003, Alain Rousset est le premier homme politique français à avoir un blog ! L'année 2004 marque vraiment une généralisation de l'utilisation des blogs à des fins politiques (partis politiques, hommes politiques et même la maison blanche).

"La blogosphère a plus d'importance que les blogueurs pris individuellement"

Le phénomène des blogs a pris une telle ampleur qu'il devient de plus en plus difficile d'identifier les blogueurs. En effet, ceux-ci sont définis dans leur ensemble, la blogosphère, plus que dans leur individualité.

Ce sont ses qualités réactives et interactives qui contribuent à faire de ce média un véritable phénomène de société. Il devient en effet à la portée de tout citoyen de réagir à l'actualité, voire d'en être le premier vecteur. À l'exemple du tsunami ou des attentats de Londres, où ce sont de nombreux blogs de particuliers qui ont alimenté les médias traditionnels et contribué à répandre en temps réel de précieux témoignages pour les autorités et pour les familles des victimes.

Dès lors, chacun peut devenir un nouveau reporter de l'instant ; chacun est susceptible de détenir une information prise sur le vif, et surtout de pouvoir la rendre accessible à tous, en temps réel.

Interview de Monsieur Le Meur, spécialiste du sujet (2004)

Quand les blogs sont-ils apparus et combien en compte-t-on aujourd'hui ?

Les blogs sont très médiatisés depuis environ un an, mais ils sont en fait apparus il y a cinq ou six ans. On en trouve aujourd'hui dans tous les domaines, depuis le particulier qui parle de sa vie jusqu'à l'entreprise en passant par les hommes politiques (Alain Juppé ou Dominique Strauss-Kahn ont leur blog par exemple). On dénombre environ 60 millions de blogs et, chiffre plus impressionnant encore, il s'en crée un par seconde !



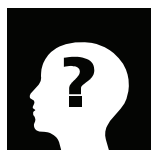
Ne pas écrire sur ce document !

LE BLOG, UN OUTIL DE COMMUNICATION DOCUMENT RESSOURCE 3/4

Technologie



Document prêt !



A l'issue de cette activité, tu devras être capable de :

- ☒ Décrire et commenter un blog.



Comment expliquer que cet outil de communication se soit développé aussi rapidement, et dans autant de secteurs à la fois ?

C'est en fait une combinaison de plusieurs facteurs qui a permis cela. La simplicité d'édition d'un blog est un élément fondamental. Faire un blog est en effet beaucoup plus simple et rapide que de créer un site Web : nul besoin de connaissances techniques, il suffit d'utiliser un des services existants pour créer son blog. L'autre aspect qui a permis le développement des blogs réside dans la nouveauté qu'ils apportent à la communication. C'est en fait une vraie révolution, que je qualifie de «courrier électronique public». L'idée est que, avec son blog, on écrit à tout le monde, on envoie un courrier électronique à tous les internautes. Dès lors, tout ce qui n'est pas confidentiel est « blogable ». Enfin, l'atout des blogs est qu'ils permettent une communication informelle et interactive différente de la communication traditionnelle, différente aussi de celle des sites Web d'entreprise, plus froide, plus standardisée. Des échanges se créent, le blogueur et les visiteurs peuvent discuter.

Quand on parle de blogs, on pense aux blogs des lycéens mais ce ne sont pas les seuls blogs qui existent. Il en existe de multiples formes parmi lesquelles :

- le blog journal intime,
- le blog Photo,
- le blog de journaliste,
- le blog d'hommes politiques,
- le blog carnet de voyage,
- le blog d'actualité,
- le blog CV,
- le blog d'entreprise,

...

Un puissant outil de communication

Le blog est une véritable machine à communiquer, à polémiquer, à échanger ses impressions sur des sujets, légers, inintéressants, grivois ou polémique et passionnants. C'est un grand tout dans lequel chacun met ses petits rien et cela donne le blog.

Pourquoi bloguer ?

La plupart des raisons sont des raisons personnelles. On blogue :

- par timidité, pour dire ce qu'on ne peut pas dire ailleurs.
- par passion, pour partager ce que l'on aime.
- par conviction : ("j'ai décidé de l'ouvrir pour...").
- par mimétisme :("tous mes copains ont un skyblog").



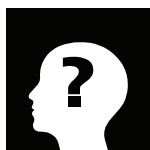
Ne pas écrire sur ce document !

LE BLOG, UN OUTIL DE COMMUNICATION DOCUMENT RESSOURCE 4/4

Technologie



Document prêté !



A l'issue de cette activité, tu devras être capable de :

- ☒ Décrire et commenter un blog.



- pour se souvenir, le blog va au-delà du journal intime.

Toutes ces motivations semblent diluer quelque peu la crédibilité du blog. En effet, si celui-ci devient le déversoir de sentiments personnels et décousus alors l'utilisation qui en est faite l'éloigne du grand média d'information et d'échange qu'il peut représenter.

Le blog du futur

Comme tout outil issu des nouvelles technologies, le blog va profiter des améliorations sans cesse apportées et des nouvelles techniques maîtrisées dans ces domaines. Ainsi, certains envisagent à court terme la possibilité de recourir davantage au son et à la vidéo dans les blogs. Ceux ci se transformeraient donc en radios personnelles voire en télévisions personnelles.

